

株式会社 アドバンテッジリスクマネジメント

「アドバンテッジ リスク マネジメント」社名ロゴ
VI規約資料

V.1.0 (2016/1/4)

企業に未来基準の元気を！



タイプA

企業に未来基準の元気を!



タイプB



タイプC



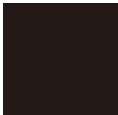


企業に
未来基準の
元気を!

|| カラー ||

通常カラーはブラック、イエロー、ブルーの3色です。ロゴを使用する際は後述のバリエーション以外、指定の配色を変更しないでください。
CMYKを基準にRGBは近似値となっています。

企業に未来基準の元気を!



[特色]	[CMYK]	[RGB]	[Hex]
	C 0 % M 0 % Y 0 % K 100 %	R 0 % G 0 % B 0 %	Hex #000000
 DIC 165	C 0 % M 30 % Y 100 % K 0 %	R 250 % G 190 % B 0 %	Hex #fabe00
 DIC 2597	C 100 % M 70 % Y 0 % K 0 %	R 0 % G 80 % B 160 %	Hex #0050a0

|| モノクロ ||

ロゴは通常カラー以外では、ブラック・ホワイト・グレースケールでの利用に限られます。グレースケールでの利用は規定の配色で使用してください。単色の背景色や画像の上にロゴを乗せる場合は、ロゴ全体がはっきりと視認できるようコントラストに留意してください。

スミベタ表現

企業に未来基準の元気を!



グレースケール表現

企業に未来基準の元気を!



ネガ表現



[CMYK]	[RGB]	[Hex]
K 100 %	R 35 % G 24 % B 21 %	Hex #231815
K 30 %	R 180 % G 180 % B 180 %	Hex #b4b4b4
K 70 %	R 77 % G 77 % B 77 %	Hex #464646

周囲の余白(アイソレーション)

ロゴを使用する際は、ロゴの視認性・独立性を保持するため、ロゴ本体の周辺に一定の余白を設けてください。
余白の領域内には、他の文字やデザイン要素などを表示しないでください。
ロゴ使用の際は、できるだけ余白を大きく設けることを推奨します。
タイプCは比率の設定が異なりますのでご注意ください。

タイプA



タイプB



タイプC



視認性を保持するための最小サイズを取り決めております。
下記のサイズに以下に縮小すると細部がつぶれてしまうおそれがありますので、最小使用サイズを守って使用してください。

|| 印刷物 ||

タイプA



タイプB



タイプC



|| デジタルアプリケーション ||

タイプA



タイプB



タイプC



下記のように、デザインを変更して利用することを禁止します。使い方に迷った場合は、経営企画部に相談してください。



文字サイズや文字間・行間のスペースを変更することを禁止する



長体・平体・斜体など、変形を禁止する



ロゴタイプ以外の書体の使用を禁止する



アウトライン化を禁止する



グラデーション処理を禁止する



指定にないカラーでの使用を禁止する



ロゴにシャドウを付与することを禁止する



ロゴに要素を追加、塗りつぶしなどの変更を禁止する



識別性を欠く低コントラストでの表示を禁止する



縁取りを付けて使用することを禁止する



イラストや写真など複雑なパターン背景の上への配置を禁止する



斜めに配置することを禁止する